



LIFEWAVE VERGÜTUNGSPLAN

PROGRAMM FÜR BEVORZUGTE KUNDEN



Das Programm für bevorzugte Kunden ist ein wirksamer Anreiz für unsere Einzelhandelskunden. Mit diesem Programm können langjährige und neue Kunden von Sonderpreisen profitieren, ohne im Geschäft tätig zu sein. Dieses Programm ermöglicht Einzelhandelskunden einen Einblick in die finanziellen Vorteile, die sich LifeWave-Vertriebspartner bieten. Mit der Zeit entscheiden sie dann vielleicht, LifeWave-Vertriebspartner zu werden.

WIE ES FUNKTIONIERT

Ein bevorzugter Kunde ist ein Kunde mit einem aktiven Autoship (automatische Bestellung jeden Monat oder alle zwei Monate).

Mit dem neuen Programm können diese Kunden von Sonderpreisen profitieren, solange ihr Autoship aktiv ist.

Wenn ein neuer Kunde die Website LifeWave.com besucht und ein Produkt auswählt, sieht er zwei verschiedene Preisoptionen – eine für Einzelhandelskunden und eine für bevorzugte Kunden.

Der Kunde kann sich die Vorteile des Sonderpreises für bevorzugte Kunden zunutze machen, indem er das Produkt einer Autoship-Bestellung hinzufügt. Er wird dann gebeten, ein Autoship einzurichten.

PREISDETAILS

PRODUKT	PREIS FÜR BEVORZUGTE KUNDEN	BV	EINZELHANDELSGEWINN
LifeWave X39®	\$99.95	43	\$20
1 normales	\$69.95	39	\$20
2 normales	Jeweils \$59.95	Jeweils 31	Jeweils 10 \$
3 normales	Jeweils \$49.95	Jeweils 22	Jeweils 10 \$
Y-Age System	\$149.95	66	\$30
Nirvana System	\$139.95	84	\$39
Alavida Crème	\$79.95	21	\$20
Alavida Nectar	\$59.95	25	\$15
Alavida Trio	\$149.95	51	\$40

WAS PASSIERT, WENN EIN BEVORZUGTER KUNDE DAS AUTOSHIP KÜNDIGT

Wenn ein bevorzugter Kunden ein Autoship kündigt, wird er automatisch auf den Preis für Einzelhandelskunden zurückgesetzt.

Er kann ein weiteres Autoship einrichten, wenn er erneut von den Preisen für bevorzugte Kunden profitieren möchte.

